

詮欣股份有限公司

智慧財產管理計畫

公司為強化技術與品牌競爭力，依《智慧財產權管理程序》持續推動專利、商標與營業秘密管理，並配合主要客戶之供應鏈及資安要求進行調整，以降低智慧財產風險並保障公司權益。

1. 專利保護措施

本公司專利策略以「提升商業價值」為核心，除確保專利不受第三方主張外，更著重於支持產品差異化、強化技術競爭力與提升市場准入能力，持續透過佈局與申請維持技術優勢。

2. 商標保護措施

本公司積極推動核心品牌於全球市場之商標註冊，確保各主要國家與地區之專屬品牌權益，並依市場動態、產品發展與區域保護強度，適時調整商標策略。

3. 營業秘密保護

本公司區分內外部同步強化營業秘密防護：內部以權限控管、制度規範及員工保密義務為核心；外部則透過簽署保密協議與合作資訊使用限制，確保機密資料不被不當取得或外洩。

執行情形

1. 董事會報告機制

本公司定期將智慧財產相關事項提報董事會，最近一次報告為 2025 年 12 月 18 日第 5 次董事會。

2. 截至 2025 年 11 月底智慧財產成果

(1) 專利

本公司累計擁有 75 件專利，其中新型專利約 55%、發明專利約 29%、設計專利約 16%，並依專利策略持續執行申請與佈局作業。

(2) 商標

本公司累計擁有 10 件商標，涵蓋台灣、大陸、美國、歐盟、日本及韓國等市場，並依據市場需求、出貨地區、總部所在地與品牌布局策略滾動調整。

(3) 營業秘密管理

- a. 新進及離職人員簽署保密文件，控管保密義務。
- b. 定期辦理營業秘密與資安教育訓練。
- c. 依職務層級執行資訊存取權限管理與安全檢測。
- d. 與供應鏈合作夥伴簽署保密協議，強化跨企業保密管理。