

2025氣候變遷風險與機會(TCFD)

隨著極端氣候事件的頻率不斷增加，全球暖化的威脅已成為不容忽視的緊迫議題。各國政府對氣候變遷的重視程度與日俱增，並透過修訂區域性法規，促使企業將氣候變遷的風險與機會納入營運管理之中，積極推動永續發展。

為回應這一趨勢，詮欣不僅著眼於氣候變遷對營運所可能帶來的風險，還參考國際金融穩定理事會(Financial Stability Board, FSB)所提出的《氣候相關財務揭露建議書》(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)。詮欣依據該建議書的「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大揭露核心，將氣候議題納入企業的營運管理架構，形成系統性應對機制。

此外，詮欣定期在永續報告書中披露其在氣候治理方面的行動與績效，向利害關係人展示企業如何應對氣候變遷帶來的風險與機遇。這不僅提升了企業的透明度與信任度，也展現出詮欣對氣候永續發展的承諾與積極作為。

氣候變遷相關風險與機會揭露架構	
治理	詮欣股份有限公司氣候變遷相關討論與管理，由永續發展委員會（ESG 委員會）進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由 ESG 主任委員決議。
策略	<p>經鑑別後，氣候變遷潛在風險與機會：</p> <p>轉型風險-政策和法規風險</p> <p>隨著《溫室氣體減量及管理法》修訂為《氣候變遷因應法》，未來將針對高排放產品的直接排放與間接排放徵收碳費。此政策變動可能導致企業的營運成本上升，但對詮欣的整體營運衝擊預期不大，影響程度可控。</p> <p>為積極應對這一變化，詮欣計劃於 2027 年度推動全集團溫室氣體排放盤查，全面掌握排放現況，作為後續減碳策略的基礎。同時，詮欣將制定具體的減碳目標，持續優化營運流程，減少碳排放，以降低潛在的財務風險並提升企業的永續競爭力。</p>

	<p>實體風險-立即性</p> <p>隨著極端氣候事件日益頻繁，颱風和暴雨的發生次數顯著增加，可能對詮欣位於中國和泰國的廠區營運造成威脅，尤其是淹水風險，進而導致財務損失。為降低此風險，並採取一系列應變措施，確保對整體營運的影響可控且不會構成重大衝擊。詮欣因應措施為廠區關鍵區域準備沙包及針對易受淹水威脅的區域，適當提高廠區地勢，增強地面防水能力，降低大規模淹水的可能性，於暴雨和颱風期間快速部署，以應對突發的洪水威脅。並建立颱風、暴雨緊急應變計畫減少立即性風險。</p> <p>資源效率機會</p> <p>響應全球淨零排放政策，詮欣已評估在泰國廠區推動太陽能板發電專案，旨在降低對傳統電力的依賴，實現能源多元化，同時減少碳排放。未來，詮欣計劃未來導入綠建築設計，透過提升建築物的能源效率、優化用水管理和運用環保建材等方式，進一步減少營運對環境的影響。這些舉措雖可能導致營運成本略有增加，但其對整體營運的衝擊程度有限，並能強化企業的永續發展競爭力，展現詮欣對環境責任的承諾與具體行動。</p>
風險管理	<p>詮欣透過 ESG 委員會於「TCFD 氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入 TCFD 建議之架構，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。</p>
指標和目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平均年節電量提升。 2. 訂定年度能源使用標準值，每月改善及檢討能源使用現況，每年編例製程改善及設備更新之預算，持續降低能源使用量。 3. 每年依循 ISO 14064-1:2018，推動溫室氣體排放量盤查。

每年透過ESG委員會評估氣候變遷對公司可能面臨風險，包含氣候變遷造成(1)極端型氣候對原料產品運輸影響、(2)客戶需求變化及(3)溫室氣體排放減量等。鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，並持續改善降低減少對詮欣衝擊。2025年度氣候變遷風險與機會評估結果如

氣候變遷風險與機會因應		
風險與機會議題	對公司營運的衝擊	風險與機會之因應措施
降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	因氣候災害造成營運中斷，例如淹水風險，導致營運中斷，增加營運成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置防護設施：在廠區關鍵區域準備沙包，於暴雨和颱風期間快速部署，以應對突發的洪水威脅。 2. 土圍高防護：針對易受淹水威脅的區域，適當提高廠區地勢，增強地面防水能力，降低大規模淹水的可能性。
原物料成本上漲	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對營運造成影響。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多角採購、提前囤貨。
提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳稅期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實溫室氣體排放盤查，並訂立減量目標。 2. 實施低碳商品之研發。

客戶行為變化	隨著全球對氣候變遷議題的關注持續升溫，下游客戶在採購決策與合作夥伴選擇上，逐步將環境永續表現、碳排放管理及產品環境足跡納入重要評估指標。詮欣所服務之主要客戶群，多為電子與高科技產業，近年來明確要求供應商需配合其溫室氣體盤查、減碳目標與永續揭露要求，並期望供應商能提供具備節能、低碳或環保特性的產品與製程。	1. 公司依循國際標準（如 ISO 14064-1、TCFD）推動溫室氣體盤查與管理，逐步建立內部碳排數據管理制度，以回應客戶及法規對碳資訊揭露之要求，降低因揭露不足而影響訂單與合作關係之風險
採用更高效率的運輸方式	極端氣候可能對原料和產品的運輸造成中斷風險，威脅人員安全，並導致運輸成本上升。	1. 應措施為合併訂單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及避免產品及人員損失。
以低碳商品替但現有產品和服務	產品開發成本增加。	1. 開發或擴大節能產品與產品碳足跡。
轉用更高效率的建築	導入高效能的綠建築技術，如節能設備、智慧化管理系統及自然採光設計，可顯著降低能源消耗和水資源使用，進一步減少電費和水費支出，降低營運成本。	1. 評估未來綠建築可能性