



永續供應鏈管理

一、供應商管理策略

透過選商、評鑑、績效評比、輔導，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

- 具有競爭力的成本
- 建立永續供應鏈能力
- 重視環境友善，落實綠色採購
- 關注環保議題，降低環境污染

二、供應商評估

1. 相關證書 (營業許可證、環境許可證等)。
2. 品質較佳，交期有保證，價格相對合理。
3. 有能力承辦公司相應訂單，人力、機器設備齊全。
4. 管理系統完善，各階段管控均符合公司要求，並能承擔其相關責任 (如 HS 超標後之法律責任)。
5. HSF(無有害物質)管理嚴格，通過國際管理體系認證 (如 ISO9001、ISO14001、IATF16949、ISO13485 等)。

三、供應商評鑑與管理

定期針對供應商之制造能力、品質管理能力及環保產品之要求進行實地了解與評估，評分等級低於要求之供應商，會停止採購或取消合格供應商資格，以確保供應商能提供穩定品質及符合綠色產品要求之原物料。

四、輔導與改善

1. 遵循本公司供應商評鑑與績效評比程序。
2. 提供稽核過程中之輔導與改善事項。
3. 責成報告要求供應商進行改善。
4. 被淘汰之供應商，均須在一年後(一年內進行改善)，方可重新列入評估合



格後，方可納入合格供應商。

2022~2024 年針對主要供應商進行稽核家數及評鑑成績如下，尚無列入 C 級以下需要輔導之供應商：

	2022 年	2023 年	2024
供應商家數	18	14	15
評鑑成績: A	18	10	7
B	0	4	8
C~E	0	0	0

五、供應商共同承諾

為與供應商共同致力於維護股東權益、貫徹環境保護、尊重基本人權，本公司與供應商簽訂採購品質合約書，內容包括勞工與人權、健康與安全、環境保護與道德規範等面向。如有違反相關規定，本公司得與之暫停交易。